

6. 교과과정 학과명(한글, 영문) : 사회적경제학과(Dept. Social Economics)

이수 구분	과목 번호	교 과 목 명		학점-이론-실습		
		국 문	영 문			
전공	19281	사회적이슈마케팅조사연구	Marketing Research of Social Issues	3	3	0
전공	19282	사회적기업가정신연구	Studies in Social Entrepreneurship	3	3	0
전공	19274	사회적경제의이해	Understanding of Social Economy	3	3	0
전공	09381	미시경제론연구	Topics in Microeconomics	3	3	0
전공	00218	노동경제학연구	Topics in Labor Economics	3	3	0
전공	19283	디자인씽킹과혁신	Design Thinking and Marketing	3	3	0
전공	19275	사회적경제와디지털마케팅	Social Economy and Digital Marketing	3	3	0
전공	19276	사회복지패러다임의이해	Understanding of Social Welfare Paradigm	3	3	0
전공	09386	지역경제학연구	Topics in Regional Economics	3	3	0
전공	14734	비영리조직관리론	Theory of Non-Profit Organization Management	3	3	0
전공	12051	비영리회계특론	Special Topics in Non-profit Accounting	3	3	0
전공	09227	사회마케팅연구	Studies in Social Marketing	3	3	0
전공	19277	글로벌사회적경제사례	Global Social Economy Cases	3	3	0
전공	19278	사회적경제창업론	Theory of Social Economy Startup	3	3	0
전공	19279	사회적경제인턴십	Social Economy Internship	3	3	0
전공	19280	사회적경제세미나	Seminar on Social Economy	3	3	0
전공	19603	사회적경제연구방법론	Research Methodology in Social Economy	3	2	1
전공	19604	사회적경제와ESG경영	Social Economy and ESG Management	3	3	0

7. 각 과목에 대한 교과개요

교 과 목 명	교 과 개 요
사회적이슈마케팅 조사연구	사회적 이슈를 탐구하고 이를 기반으로 마케팅 의사결정의 합리화를 위해 필요로 하는 마케팅 정보의 수집분석, 보고에 있어서 과학적 방법을 적용하는 문제를 다룬다. 측정, 마케팅 조사 설계, 표본추출, 자료분석 방법이 주요 내용이다.
노동경제학연구	이 강의의 목적은 다양한 노동 시장을 이해하는 것입니다. 임금, 고용, 실업 등을 중심으로 노동시장에 관한 문제를 미시경제이론과 계량경제 기법을 사용하여 연구한다. 이 과정의 학습 목표는 학생들이 노동 경제에 관한 학술 논문을 읽고 이해할 수 있다는 것이다. 또한 이 과정을 통해 학생들은 노동문제를 검토·분석하고, 아울러 노동정책을 모색할 수 있다.

미시경제론연구	일반균형이론, 비대칭적 정보의 문제, 소비자 및 생산자 이론의 고급토픽을 강의하고 이러한 미시경제학 문제를 분석하여 경제정책에의 응용 방법을 모색한다.
지역경제학연구	합리적인 자원배분을 공간의 개념을 도입하여 연구한다. 도시의 형성, 도시의 존재이유, 도시의 구조 등을 입지이론에 따라 분석하며, 도시형성에 따른 제반 문제(公害, 주택, 혼잡, 교통)를 연구한다. 또한 도시 및 지역간의 인구이동, 지역개발, 공공정책 등을 연구한다. 본 과목의 목표는 공간경제학, 도시경제학에 관한 기본 문헌 및 최신 문헌을 학습하고, 참가자가 그 분야의 전문적인 논문을 읽고, 집필하는 능력을 갖추는 것이다.
사회마케팅연구	마케팅 사회적 측면, 사회지향적 마케팅, 생태적 마케팅, 비영리 조직에 대한 마케팅 이론 및 전략의 적용에 대해 다룬다. 사회마케팅 환경의 분석을 통해 사회마케팅 프로그램 개발과 관리과정 능력을 배양한다.
비영리조직관리론	사회적기업 및 NGO 등 비영리 조직의 체계적 조직관리 방안에 대한 심도 있는 방안을 모색한다.
비영리회계특론	비영리 조직에 해당하는 사회적기업, 공공단체, 사회복지기관, 의료법인, 교육기관, 종합병원 등의 회계적 당면과제를 연구한다. 영리기업의 재무제표와 다른 형태를 가진 공공/공익성을 표방하는 비영리 기관의 재무보고의 문제와 예산편성 및 통제 등의 관리회계적 문제를 다룬다.
사회복지패러다임의 이해	사회복지서비스의 구조적 틀의 변화와 패러다임의 변화를 이해하기 위한 학문적 연구와 실제 사례 등의 접목을 통한 새로운 이론적 동향을 규명하는 데 중점을 둔다.
사회적기업가정신 연구	일반적인 기업가정신과 사회적기업가정신의 차이를 이해하고, 사회적기업가정신의 기본적인 개념과 기업가정신으로서 갖추어야 할 자질 및 행동 등에 대한 체계적 학습을 모색한다.
사회적경제의이해	사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제가 태동하게 된 역사적 배경 및 자본주의 패러다임의 대전환에 따른 사회적경제의 역할 및 기능에 대한 새로운 시각을 연구하는 데 중점을 둔다.
디자인싱킹과혁신	사회적경제의 관점을 디자인사고의 관점에서 재조명하고 시각적으로 사회적 경제의 혁신적 방안을 모색하는 실습 중심의 교육에 중점을 둔다.
사회적경제와 디지털마케팅	사회적경제의 비즈니스 모델화하는데 인터넷 마케팅의 실전적 사례를 확인하고 e-플랫폼의 마케팅 관리 방안 등을 학습한다.
글로벌사회적경제 사례	사회적경제의 해외사례를 분석하고 연구함으로써 새로운 사회적경제 비즈니스 모델을 구현하는 데 중점을 둔다.
사회적경제창업론	사회적경제의 개념을 이해하고 창업에 필요한 이론적 논리와 실제 사례 등을 검토함으로써 창업에 필수적인 실전적 지식을 함양하고자 한다.
사회적경제인턴십	사회적경제 분야의 실제 기업에서의 인턴십 과정을 통한 PjBL(Project Based Learning)에 중점을 둔다.
사회적경제세미나	사회적경제와 관련된 종합적 지식을 함양하고, 실제 사례 등의 분석을 통한 실전적인 지식과 기법을 촉진시키는 데 중점을 둔다.
사회적경제 연구방법론	이 교과목은 사회적경제 영역의 현상과 문제를 과학적으로 탐구하기 위한 연구 설계와 방법론을 다룬다. 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 다양한 사회적경제 조직과 정책을 연구대상으로 하여, 이론적 탐색부터 자료수집, 분석, 해석에 이르는 전 과정을 체계적으로 학습한다.

사회적경제와 ESG경영	이 교과목은 사회적경제의 이념과 원리를 이해하고, 최근 기업경영의 핵심 패러다임으로 부상한 ESG 경영과의 연계성을 탐구한다. 사회적 가치, 지속가능성, 책임경영에 대한 이론적 토대를 학습하고, 사회적기업·협동조합·비영리조직 및 일반기업의 ESG 사례를 분석함으로써 실천적 전략을 모색한다.
연구윤리와 논문작성법	연구수행 및 결과물 창출 과정에서 고려해야 할 연구윤리적 관점과 논문 작성에 필요한 기초를 이해하는 대학원 공통 필수과목이다.

학과주임교수 박 종 철 (인)